

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO - SPOŻYWCZYCH

Z dniem 1 lipca 2009 r. wchodzi w życie ustawa z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 nr 97, poz. 799), która tworzy 9 odrębnych funduszy promocji:

- Fundusz Promocji Mleka (który zastępuje dotychczas istniejący Fundusz Promocji Mleczarstwa)
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb

Fundusze promocji tworzone są w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji produktów rolno - spożywczych. Cele te będą realizowane w szczególności poprzez prowadzenie kampanii informacyjnych i promocyjnych, w tym m.in. współfinansowanych ze środków UE, RP i Funduszy Promocji. Środki Funduszy Promocji są w szczególności przeznaczone na sfinansowanie tzw. 'wkładu własnego' organizacji branżowych w realizację kampanii promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w ramach administrowanego przez ARR mechanizmu „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych”, dzięki czemu będzie możliwe znaczące zwielokrotnienie efektu działań promocyjnych.

Poszczególne fundusze promocji zasilane będą z wpłat, które będą naliczane, pobierane i przekazywane na rachunki bankowe funduszy promocji przez przedsiębiorców funkcjonujących w danym sektorze produkcji tj. w przypadku:

- Funduszu Promocji Mleka przez podmioty skupujące;
- Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przez przedsiębiorców:
 - prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
 - będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń;
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przez przedsiębiorców:
 - prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt;
 - będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt;
- Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przez przedsiębiorców:
 - prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni;
 - będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni;
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego przez przedsiębiorców:
 - prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju jagniąt lub owiec;
 - będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie

wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych jagniąt lub owiec;

- Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przez przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne zbóż;
- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przez przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy:
 - skupują owoce lub warzywa od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
 - wytwarzają owoce i warzywa
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przez przedsiębiorców:
 - prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu;
 - będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu
- Funduszu Promocji Ryb przez przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług, którzy:
 - skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
 - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich
 - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

Wpłaty na poszczególne fundusze przedsiębiorcy naliczają i pobierają samodzielnie od dostawców towarów objętych obowiązkiem wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto wszystkich zakupionych w danym kwartale.

W przypadku:

- producentów owoców i warzyw;
 - przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich
 - przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb
- będących podatnikami podatku od towarów i usług naliczenie i przekazanie kwoty wpłaty na fundusz następuje na podstawie faktur za zbyte przez nich towary.

Wyliczona kwota przedstawiana jest na deklaracji składanej do Prezesa Agencji za pośrednictwem Oddziału Terenowego właściwego dla siedziby przedsiębiorcy.

Jeżeli przedsiębiorca jest zobowiązany do dokonywania wpłat na więcej niż 1 fundusz promocji, składa wyłącznie jedną deklarację na której wykazuje w oddzielnych pozycjach wysokość wpłat na poszczególne fundusze.

Nasze Biuro Rachunkowe wychodząc naprzeciw, w szczególności małym i średnim firmom, mającym obowiązki wynikające z USTAWY z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produkt rolno-spożywczych Udzielamy również informacji i pomocy w zapoznaniu się z przepisami ustawy i rozporządzeń obowiązujących w tym zakresie.